

# Carat, España.

De un proceso ineficiente y sin control de gastos a un sistema de impresión digital seguro, eficaz y un ahorro de costes del 20%

## Reto

- Ofrecer cobertura a más de 500 empleados.
- Garantía de calidad y confidencialidad de impresión para los empleados en todas las instalaciones de la empresa.
- Ahorro de costes.
- Gestión sencilla del sistema de impresión.
- Conseguir la mayor cobertura posible con el menor número de impresoras.

## Estrategia

- **Solución: despliegue de las soluciones Nuance Safecom Pull Printing y Nuance SafeCom Rule Based Printing (RBP).**

## Resultados

- Alta disponibilidad de impresión, asegurando la confidencialidad en toda la oficina.
- Mayor facilidad en el sistema de impresión.
- Reducción del número de impresoras, tóner y papel utilizado.
- Aumento del control de gasto.
- Menor desperdicio de documentos impresos.
- Ahorro de hasta un 20% de los costes.

## Testimonio

*“En Carat buscábamos una solución de alta calidad para nuestro sistema de impresión y a través de INFORVENT se nos presentó, Safecom de Nuance que nos permite acceder al sistema de una manera eficiente, cumpliendo además con funcionalidades clave para nosotros, como la confidencialidad o la disponibilidad en todas nuestras instalaciones.”*

David Gómez de Enterría, Director de Informática de Dentsu Aegis Network.

*“Desde el principio en INFORVENT, vimos que Carat estaba experimentando un proceso ineficiente y sin control de costes. Les ofrecimos SafeCom de Nuance para que tomaran el control total de sus costes mediante el ahorro del papel. Creemos que realmente han tomado la solución óptima.”*

Maribel Alcaraz, Manager de INFORVENT.

## Información corporativa

Carat es una agencia global de medios que forma parte de Dentsu Aegis Network (DAN), uno de los mayores conglomerados de agencias de medios, publicitarias y digitales del mundo. Carat es agencia líder en Estados Unidos, China, Canadá, Dinamarca, Tailandia, Hong Kong, Taiwán, entre otros países, y tiene una participación en el mercado a nivel mundial que asciende al 12%, superando a los competidores

más cercamos como OMD o Mindshare.

Presente en España desde 1984, Carat ofrece servicios de asesoría en estrategias de comunicación, planificación de medios y negociación de espacios publicitarios a más de cien compañías. Emplea alrededor de 500 personas y cuenta con dos oficinas en nuestro país.

## Antes de contar con la ayuda y soporte de Nuance, Carat España contaba con una red de impresoras que generaba dificultades entre los empleados

como poca confidencialidad en sus documentos, disponibilidad limitada, necesidad de desplazamiento de los empleados entre plantas para recoger material, etc. por lo que, en general, no cumplía con los criterios y expectativas de calidad requeridos en la empresa. Por este motivo, después de un estudio realizado con INFORVENT, se optó por un cambio de suministrador que pudiera satisfacer estas necesidades y, tras varias propuestas de proveedores, se decidió finalmente por la solución Safecom de Nuance.

**INFORVENT comenzó con el despliegue de Safecom en agosto de 2013** y las renovaciones en el sistema de impresión de la compañía llegaron de la mano de la implantación de dos aplicaciones innovadoras: Nuance Safecom Pull Printing y Nuance SafeCom Rule Based Printing (RBP).

Nuance Safecom Pull Printing, imprime, copia y escanea documentos, y la razón por la que se adquirió se debe a su reconocido control sobre la confidencialidad de las impresiones, ya que no permite extraer documentos hasta que el propietario inserta su tarjeta personal. Además, permite funciones de correo electrónico a la hora de gestionar los documentos.

Por su parte, la solución propuesta por INFORVENT, Nuance SafeCom Rule Based Printing (RBP) permite al usuario tener un control sobre el coste, ofreciéndole una menor inversión en tóner y papel, y aportándole un ahorro y un método de gestión en la aplicación de las políticas de impresión.

Uno de los principales retos a los que se enfrentaba la red de impresión era conseguir un buen rendimiento ya que anteriormente, una gran cantidad de impresiones se quedaban abandonadas en distintas máquinas, por lo que la confidencialidad se veía comprometida. Ahora, utilizando una tarjeta única, cada usuario tiene acceso a sus documentos en cualquiera de las impresoras de la red. De esta forma, Carat ha reducido el número de impresoras y ha disminuido de forma considerable la cantidad de hojas impresas ya que ahora sólo se imprime el número necesario de copias. Además, esta solución se integra también en el sistema de acceso al edificio por lo que el usuario puede utilizar su tarjeta de entrada también para imprimir.

Para la búsqueda del mejor sistema de impresión para sus centros, Carat España estuvo valorando la propuesta de otros suministradores, aunque finalmente se decantaron por el planteamiento operativo que ofrecía INFORVENT, al considerar que la oferta mantenía el control de impresión, reducía el número de impresoras, además de facilitar el proceso, manteniendo un control de los gastos. El proceso se llevó a cabo gracias al asesoramiento de la compañía INFORVENT que intervino en la selección de la mejor solución que se adaptara a las necesidades de Carat.

**El despliegue de las nuevas tecnologías ofertadas por INFORVENT supone un cambio significativo para Carat España** porque ya no sólo se trata de ofrecer un servicio de impresión de calidad sino también de tener un mayor control del gasto y del papel, y de establecer un sistema que sea operativo en todas las impresoras.

Los usuarios que quieran acceder al sistema de impresión lo hacen a través de la solución completa que se compone principalmente de la tecnología Nuance Safecom Pull Printing y Nuance SafeCom Rule Based Printing (RBP). Esta nueva propuesta cubrirá las cinco plantas del edificio que alberga la sede de Carat en España y estará disponible para más de 500 empleados. Además también se han implantado en las instalaciones de la compañía en Barcelona, que son unas oficinas de dos plantas.

Después de la instalación de Safecom, la dispersión de impresión ha desaparecido y toda la administración está ahora centralizada en un software, con la posibilidad de utilizar la impresora que el usuario desee en cualquiera de las cinco plantas. Además, existe una alta disponibilidad del sistema de impresión y este es uno de los beneficios más valorados por parte de los empleados. Se ha alcanzado hasta un 20% de ahorro en los costes totales de impresión.

[www.nuance.es](http://www.nuance.es)

### Acerca de Nuance Communications

Las tecnologías, las aplicaciones y los servicios de Nuance Communications vuelven más atractiva la experiencia del usuario, transformando el modo en que las personas interactúan con los dispositivos y los sistemas. Su cartera de digitalización de documentos con soluciones de impresión, captura y PDF ofrecen una mejora de la productividad y un ahorro de costes medibles al optimizar la forma en que las personas crean, comparten, almacenan y utilizan los documentos de oficina. Todos los días, millones de usuarios y miles de empresas utilizan las aplicaciones de eficacia probada de Nuance. [Para obtener más información sobre cómo puede ayudarle Nuance a poner fin al alto coste de impresión, visite www.nuance.es](http://www.nuance.es)